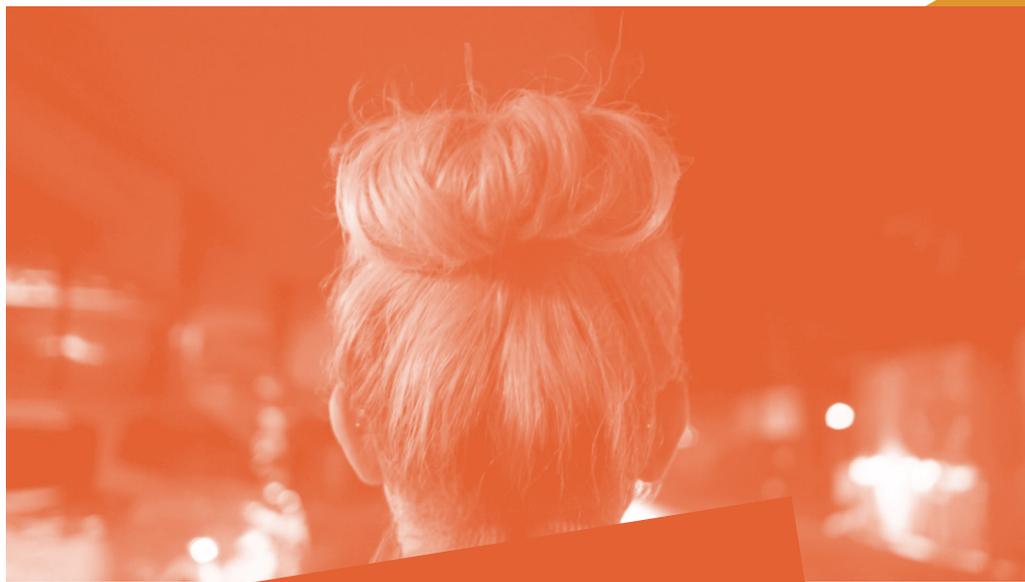




VITAMIN



CUNENK

Panduan Belajar

DAFTAR ISI

02 Cunenk

- 03 Data Film
- 04 Sinopsis
- 05 Petunjuk penggunaan
- 06 Daftar Istilah
- 07 Daftar Klip
- 08 Daftar Pembahasan

10 I. Toleransi dalam Menerima Perbedaan

- 13 Lembar Diskusi
- 14 Lembar Kegiatan
- 15 Lembar Kerja I

16 II. Manfaat Teknologi untuk Pedagang

- 19 Lembar Diskusi
- 20 Lembar Kegiatan
- 21 Lembar Kerja II

22 III. Bermanfaat Bagi Sesama Manusia

- 24 Lembar Diskusi
- 25 Lembar Kegiatan
- 26 Lembar Kerja III

CUNENK



CUNENK

Data Film

Tahun Rilis	2020
Durasi	15 menit
Sutradara	Mohamad Sulaeman, Rofie Nur Fauzie
Produser	Mandy Marahimin
Produksi	In-Docs, Scottish Documentary Institute, British Council Indonesia

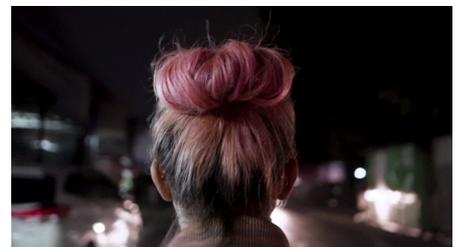
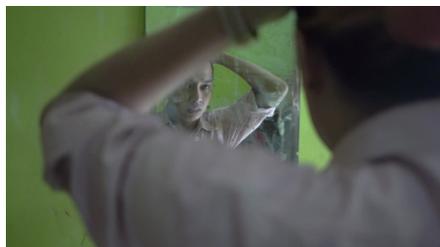
Tautan

Film Utuh

Hanya untuk penayangan terbatas. Hubungi vitamin@in-docs.org untuk informasi lebih lanjut.

Media Sosial

in-docs.org/baby-girl



CUNENK

Sinopsis

Miss Cunenk adalah seorang transpuan (perempuan yang ditetapkan sebagai laki-laki saat lahir). Setelah dewasa, Miss Cunenk memutuskan untuk pergi meninggalkan desanya agar bisa hidup sebagai perempuan. Di perantauan, dia menjadi seorang penghibur dan penampil. Miss Cunenk sangat bahagia dan dihormati di komunitas barunya, tetapi dia harus tampil sebagai pria saat penggalangan dana bagi rumah sakit bersalin setempat yang dia lakukan untuk mengenang ibunya.

Topik

- Toleransi
 - Teknologi
 - Ekonomi
-

Rekomendasi*

Subtema 1: Toleransi dalam Menerima Perbedaan

Mata Pelajaran PPKn, SMP Kelas IX

Mata Pelajaran PPKn, Kelas SMA

Subtema 2: Manfaat Teknologi untuk Pedagang

Mata Pelajaran AGAMA & BUDI PEKERTI, SMP Kelas IX

Mata Pelajaran AGAMA & BUDI PEKERTI, Kelas SMA

Subtema 3: Bermanfaat Bagi Sesama Manusia

Mata Pelajaran TIK dan Ekonomi, Kelas SMP

Mata Pelajaran TIK dan Ekonomi, Kelas SMA

*Pembahasan topik pada masing-masing subtema tidak terbatas hanya pada mata pelajaran yang direkomendasikan dan dapat disesuaikan dengan kebutuhan peserta didik.

PETUNJUK PENGGUNAAN

Panduan belajar ini disusun dan dipersiapkan sebagai alat bantu kegiatan setelah menonton film agar mempermudah pengajar untuk mengulas kajian film dengan lebih baik dan tepat sasaran. Seluruh diskusi dan kegiatan dapat dipakai/diganti/disesuaikan dengan kebutuhan peserta didik.

Persiapan untuk Pengajar

1. Tonton film secara utuh atau tonton semua klip yang tersedia di platform Vitamin.
 2. Baca keseluruhan panduan belajar.
 3. Tentukan subtema yang paling cocok untuk situasi dan kondisi kelas Anda. Panduan belajar ini bersifat usulan; Anda bebas mengikuti rekomendasi, membuat topik diskusi sendiri atau menyesuaikan subtema dan kegiatan.
 4. Anda bisa memilih satu atau lebih subtema/poin diskusi/kegiatan.
 5. Pelajari kata kunci dan bahan pendukung terkait.
 6. Persiapkan alat dan bahan pendukung sebagaimana tertulis, termasuk klip film dan lembar kerja.
 7. Anda juga bisa memberi tugas kepada peserta didik untuk melakukan riset mengenai bahan pendukung subtema sebelum pertemuan dengan pemutaran film dimulai.
-

Tahapan Kegiatan

1. **Starter** adalah kegiatan tak wajib yang dapat dilakukan untuk meningkatkan minat peserta didik dalam mengikuti serangkaian proses kegiatan belajar. Kegiatan ini bisa dimulai pada awal pembelajaran atau sebelumnya. Contoh starter:
 - a. Menugaskan kelas untuk mencari tahu informasi seputar **Kata Kunci** dan **Bahan Pendukung** sebelum pertemuan dengan pemutaran film.
 - b. Melempar **Kata Kunci** untuk tanya jawab kelas sebelum pemutaran film.
 - c. Tanya jawab kelas mengenai daerah asal film yang akan ditonton, menggunakan peta fisik/digital sebagai alat pendukung.
2. **Pemutaran film/klip** bisa disesuaikan dengan **Subtema** yang dipilih. Sebelum pemutaran, pengajar memberikan gambaran mengenai **Data Film**, termasuk **Sinopsis** dan isi klip (ada di **Daftar Klip**).
3. **Diskusi dan Aktivitas** dilakukan setelah semua klip dalam daftar putar yang sesuai selesai diputarkan. Apabila waktu pembelajaran tidak cukup, aktivitas bisa dialihkan menjadi pekerjaan rumah untuk dibahas pada pertemuan selanjutnya.

DAFTAR ISTILAH

Topik	Isi/tema film keseluruhan.
Rekomendasi	Target peserta didik yang direkomendasikan Vitamin untuk masing-masing subtema.
Daftar Klip	Daftar dan penjelasan singkat klip film yang tersedia di platform Vitamin, beserta subtema yang relevan.
Daftar Pembahasan	Daftar dan penjelasan singkat subtema yang tersedia dalam modul pembelajaran. Pengajar bisa menggunakan keseluruhan isi subtema pada modul ini, memilih salah satu subtema sesuai dengan topik ajar, mengadaptasi subtema yang ada, atau membuat modul sendiri sesuai kondisi kelas.
Subtema	Topik pembahasan berisikan rancangan pembelajaran. Pengajar disarankan membaca keseluruhan subtema agar memahami isi, bisa menyesuaikan dan mempersiapkan alat bantu yang sesuai.
Tujuan	Pengajar dapat berperan aktif sebagai fasilitator dalam semua materi yang ada untuk mencapai tujuan pembelajaran.
Kata Kunci	Inti pembahasan subtema.
Bahan pendukung	Materi yang dapat digunakan untuk mengarahkan wawasan peserta didik ke dalam subtema dengan lebih baik. Pengajar dapat menugaskan riset mengenai bahan pendukung sebagai pekerjaan rumah sebelum alokasi waktu pembahasan subtema.
Klip	Potongan film yang perlu dipersiapkan oleh fasilitator untuk pembahasan subtema terkait.
Starter	Kegiatan yang dilakukan sebelum pemutaran film, diskusi, dan/atau kegiatan berlangsung. Kegiatan bertujuan mengarahkan peserta didik untuk tertarik menonton, dan memperkenalkan latar belakang film serta kata kunci.
Lembar Diskusi	Konteks dan usulan pertanyaan yang bisa dilakukan untuk memperdalam pembahasan subtema. Pengajar dapat menyesuaikan diskusi dengan kondisi kelas masing-masing.
Lembar Kegiatan	Usulan kegiatan dalam kelas dan tugas yang bisa dilakukan untuk memperdalam pembahasan subtema. Pengajar dapat menyesuaikan aktivitas dengan kondisi kelas masing-masing.
Lembar Kerja	Lembar kerja untuk pendukung kegiatan/tugas dalam kelas.

DAFTAR KLIP

- 1. Toleransi dalam menerima perbedaan**

Miss Cunenk dan dua temannya membahas aksi panggung Miss Cunenk yang diidolakan anak-anak, tetapi diprotes orang dewasa.
Subtema 1 : Toleransi dalam Menerima Perbedaan
- 2. Manfaat teknologi untuk pedagang**

Miss Cunenk mengunjungi Pak Haji dan Bu Haji untuk mengumpulkan sumbangan. Sebagai gantinya, Miss Cunenk mempromosikan dagangan Bu Haji melalui akun media sosial menggunakan ponselnya.
Subtema 2 : Manfaat Teknologi untuk Pedagang
- 3. Bermanfaat bagi sesama manusia**

Miss Cunenk menelpon resepsionis sebelum lanjut kunjungan dan donasi ke rumah bersalin untuk memenuhi keinginan almarhum ibunya. Miss Cunenk bercakap dengan pasien. Miss Cunenk mengunjungi makam almarhum ibunya.
Subtema 1 : Toleransi dalam Menerima Perbedaan
Subtema 3 : Bermanfaat bagi Sesama Manusia

DAFTAR PEMBAHASAN

Subtema 1: Toleransi dalam menerima perbedaan

Toleransi, perbedaan, diskriminasi

Klip 1 (1 Menit 3 Detik)

1. Seseorang yang sedang mempertimbangkan sesuatu supaya dirinya yang dianggap berbeda bisa diterima masyarakat (50 detik)
2. Miss Cunenk dan teman-temannya memiliki kehidupan selayaknya manusia pada umumnya (44 detik)

Klip 3 (4 Menit 7 Detik)

1. Menyumbang pada rumah sakit bersalin yang menyediakan layanan gratis bagi yang membutuhkan (51 detik)
2. Mendoakan orang tua sebagai tanda berbakti dan menyayangi keluarga (1 menit 5 detik)

Kegiatan (30 Menit)

- Tugas Individu : Memahami toleransi dalam bahasa sehari-hari (15 Menit)
 - Diskusi kelompok :Membangun narasi toleran di lingkungan sekolah (15 Menit)
-

Subtema 2: Manfaat teknologi untuk pedagang

Teknologi, berdagang, promosi

Klip 2 (3 Menit 1 Detik)

1. Cara mengajukan proposal secara lisan mengenai sebuah program kepada donatur (56 detik)
2. Proses pembuatan video untuk mempromosikan merek dagang pribadi milik donatur (42 detik)
3. Miss Cunenk mendapatkan uang sebagai balasan telah mempromosikan barang untuk dijual (51 detik)

Kegiatan (45 Menit)

- Diskusi Kelompok: Cara dalam mendapatkan donatur menggunakan sarana teknologi untuk mendapatkan keuntungan (15 Menit)
- Presentasi Kelompok: Promosikan sebuah barang lewat video atau foto yang diunggah ke media sosial (30 Menit)

DAFTAR PEMBAHASAN

Subtema 3: Bermanfaat bagi sesama manusia

Manfaat, masyarakat, sumbangan, keluarga

Klip 3 (4 Menit 7 Detik)

3. Menyumbang pada rumah sakit bersalin yang menyediakan layanan gratis bagi yang membutuhkan (51 detik)
4. Mendoakan orang tua sebagai tanda berbakti dan menyayangi keluarga (1 menit 5 detik)

Kegiatan (30 Menit)

- Diskusi Kelompok: Kepentingan bersama di atas kepentingan diri sendiri (15 Menit)
- Tugas Individu: Ekspresi dalam menyayangi orang tua (15 Menit)

II. Manfaat Teknologi untuk Pedagang



II. MANFAAT TEKNOLOGI UNTUK PEDAGANG

Tujuan

1. Mengetahui praktik jual beli yang modern dengan menggunakan sarana teknologi.
 2. Memahami cara-cara promosi yang baik untuk menjual sebuah produk.
 3. Menggunakan sarana teknologi dengan tepat.
 4. Mempraktikkan cara mengajukan sebuah program atau kegiatan kepada donatur.
-

Kata Kunci

- **Teknologi** adalah keseluruhan sarana untuk menyediakan barang-barang yang diperlukan bagi kelangsungan dan kenyamanan hidup manusia
 - **Berdagang** adalah aktivitas jual beli yang terjadi antara dua orang atau lebih baik jasa maupun barang.
 - **Promosi** adalah sebuah upaya untuk menginformasikan, menyebarluaskan, mempengaruhi, menawarkan, dan mengajak masyarakat untuk menjadi pelanggan sebuah produk dari sebuah brand.
-

Acuan Literasi

Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean

<https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JMD/article/download/175/128>

Tentang E-Commerce

<https://bpptik.kominfo.go.id/2014/12/19/645/e-commerce/>

Pemanfaatan Digital Marketing untuk Meningkatkan Penjualan

<https://www.ukmindonesia.id/baca-artikel/334>

Bahan Pendukung

Alat elektronik seperti gawai atau laptop

II. MANFAAT TEKNOLOGI UNTUK PEDAGANG

Klip (3 menit 29 detik)

1. Cara mengajukan proposal secara lisan mengenai sebuah program kepada donatur (56 detik)
2. Proses pembuatan video untuk mempromosikan merek dagang pribadi milik donatur (42 detik)
3. Miss Cunenk mendapatkan uang sebagai balasan telah mempromosikan barang untuk dijual (1 menit 51 detik)

LEMBAR DISKUSI

Manfaat Teknologi untuk Pedagang (20 menit)

Teknologi kini berfungsi sebagai alat dagang yang mampu menarik pelanggan dan keuntungan. Hal itu dimanfaatkan Miss Cunenk untuk mendapatkan sponsor untuk menggalang dana yang akan didonasikan ke rumah bersalin gratis. Cara kerja Miss Cunenk sederhana. Pertama dia menyampaikan maksud kedatangannya kepada tuan rumah yang memiliki produk yang bisa dipromosikan. Setelah itu, Miss Cunenk bertanya mengenai produk yang akan dipromosikan. Kemudian Miss Cunenk merekam produk sambil menjelaskan jenis produk yang dijual untuk kemudian diedit menjadi video yang akan diunggah ke media sosialnya. Miss Cunenk juga menunjukkan jumlah penonton di Instagramnya dengan pengikut yang cukup banyak. Setelah selesai ia kemudian diberi uang.

Penjelasan klip di atas menunjukkan bahwa Miss Cunenk menggunakan media sosial sebagai tempat mempromosikan dagangan dari berbagai tempat ataupun orang. Tidak hanya berjualan dan berpromosi untuk mendapatkan keuntungan semata, Miss Cunenk memanfaatkan teknologi untuk melakukan kedua hal itu dengan target yang jelas, untuk berdonasi di rumah persalinan, sesuai dengan harapan almarhumah ibunya. Kebiasaan Miss Cunenk menunjukkan bahwa ia tahu dampak positif yang berasal dari penonton instagramnya bagi para penjual.

1. Apakah kamu seseorang yang aktif berdagang atau berbelanja online, misalkan melalui media sosial?
2. Menurut kamu mengapa saat ini media sosial memiliki dampak besar dalam kegiatan jual beli?
3. Jika melihat cara kerja Miss Cunenk mempromosikan sesuatu, apa yang bisa kamu contoh? Apa yang bisa dilakukan untuk membuat iklannya lebih menarik?
4. Produk apa yang kamu pernah beli karena iklan yang kamu lihat di media sosial? Dari iklan tersebut, faktor terkuat apa yang akhirnya membuatmu memutuskan untuk membeli?

LEMBAR KEGIATAN

Setelah menganalisis klip dari film, sekarang waktunya untuk praktik menjual dan mempromosikan produk di media sosial dengan cara yang menarik. Berikan pembeli berbagai pilihan produk. Selain itu, coba juga mempraktikkan cara menggalang dana untuk menyumbang kepada tempat atau orang yang membutuhkan.

Tujuan kegiatan

1. Peserta didik bisa mengembangkan kemampuan jual beli dengan sarana teknologi.
 2. Peserta didik mampu merencanakan sebuah acara dengan rapi dan matang.
-

Persiapan

- Berbagai jenis produk yang bisa dijual
 - Contoh acara penggalangan dana
 - Cetak Lembar Kerja II
-

Tahapan kegiatan

1. Pengajar membagi kelompok dan memeriksa kelengkapan masing-masing kelompok seperti gawai dan laptop untuk alat praktek.
 2. Peserta didik memilih sebuah produk untuk dijual. Peserta didik bisa mencari produk yang dijual oleh UMKM di sekitar mereka. Produk bisa berupa makanan, pakaian, atau jasa tertentu.
 3. Peserta didik memberikan deskripsi tentang produk atau jasa yang ingin mereka promosikan serta kelebihan dari produk atau jasa tersebut yang bisa menjadi daya tarik.
 4. Pengajar merekomendasikan kemana peserta didik bisa menjual barang atau jasa tersebut, semisal jika makanan bisa dijual ke teman sekelas atau guru-guru, jika jasanya berupa jasa kecantikan maka ke perempuan.
 5. Peserta didik merencanakan sebuah acara penggalangan dana untuk mencari donatur atau pembeli. Berikan penjelasan kemana uang hasil penjualan akan diberikan, semisal panti asuhan, masjid, atau orang tidak mampu di sekitar sekolah atau rumah.
 6. Peserta didik melakukan kegiatan penggalangan dana sebagai praktik.
 7. Peserta didik mempresentasikan hasil akhirnya kepada seluruh kelas.
-



Berikan formulir berisi berbagai pertanyaan tentang produk yang dijual. Formulir ini bisa digunakan untuk mempersiapkan script untuk bahan promosi.

Contoh formulir:

Promosi Sabun Anti Bakteri

- Nama Produk : Anti-Bak
- Jenis Produk : Produk Kesehatan
- Segmen Produk : Keluarga
- Kelebihan Produk : Kemasan besar dengan harga murah, wangi buah-buahan yang bervariasi, botol bisa ditukar untuk re-cycle dengan bonus poin
- Jargon Produk : Anti-Bak, Anti segala Bakteri, Keluarga Bersih Berseri
- Bahan Promosi : Video mencuci tangan dengan Anti-Bak sambil merasakan segar dan wangi
- Teks Promosi : Mencuci tangan dengan Anti-Bak, tangan tidak kasar karena Anti-Bak memiliki kandungan khusus untuk kulit sensitif. Selain itu, mencuci tangan 20 detik tidak akan bosan, sebab wanginya semerbak. Wangi buah-buahan yang fresh, membuat Anti-Bak pilihan tepat untuk Anda!